

Ve společnosti Automotive Lighting s.r.o. Jihlava vyvíjíme a vyrábíme nejmodernější světlomety pro většinu evropských automobilek.

1.6.2010 Automotive Lighting zahájil projekt s názvem „**Akademie WCM**“ financovaný z evropského sociálního fondu a operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Projekt bude trvat do konce roku 2011. Celková částka dotace, která nám byla přidělena, činí 4 917 398,22 Kč.

Akademie WCM

Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.04/39.00211

Částka: 4 917 398,22 Kč

Doba realizace projektu: 1. červen 2010 až 31. prosinec 2011

Přínos projektu

Jednoznačným přínosem pro zaměstnance i společnost ALCZ bude zvýšení znalostí stanovených nástrojů a metod pro dané profese, cílové skupiny projektu, a jejich zapojení do procesů ve společnosti. Dále lze také hovořit o zvýšení konkurenceschopnosti zaměstnanců ALCZ nejen v rámci lokálního trhu, ale i v evropském/celosvětovém měřítku (širší znalostní základna v porovnání s ostatními účastníky trhu práce).

Cíle projektu

Hlavním cílem projektu je zvýšení konkurenceschopnosti společnosti prostřednictvím navýšení profesních znalostí zaměstnanců znalostí v oblasti jednotlivých nástrojů WCM.

Dílčími cíli projektu jsou:

- propojení vědomostní základny zaměstnanců účastnících se školení v souvislosti se samotnou realizací nástrojů WCM, jejich zavedení a udržování v běžném pracovním životě,
- zlepšení procesů, kvality a redukce nákladů prostřednictvím realizace nástrojů WCM,
- zkvalitnění lektorských dovedností a počtu interních školitelů,
- převzetí "good practice" zahraničních partnerů do společnosti žadatele,
- zapojení zaměstnanců do neustálého zlepšování procesů uvnitř společnosti a zainteresovanosti na cílech společnosti,
- uvedení nových inovativních vzdělávacích postupů do společnosti.

Cílové skupiny

Cílová skupina jsou všichni zaměstnanci ALCZ.

V rámci projektu byly zvoleny do cílových skupin zaměstnanci napříč organizační strukturou společnosti v pracovně právním poměru společnosti AL. Celkem bude proškoleno 1374 zaměstnanců společnosti.

Klíčové aktivity:

1. Interní školení nástrojů řízení WCM
2. Školení interních lektorů
3. Externí technická školení (robotika, pneumatika, atp.)
4. Interní technická školení
5. On job Training - Major Kaizen
6. On job Training – Advanced Kaizen
7. Pořízení audiovizuálního vybavení a technické
8. Školící stáže u zahraničních partnerů